

{xtylo\_dropcap}ก{xtylo\_dropcap}าลครั้งหนึ่ง บนแผงหนังสือทั่วประเทศไทย เมื่อตุลาคม 2520 ได้มีโอกาสต้อนรับหนังสือใหม่เล่มหนึ่ง ชื่อ โ แม่และเด็กโ ชื่อชื่อๆ ตรงไปตรงมา อันเกิดจากประสบการณ์ของผู้ก่อตั้ง คุณวสันต์ ดาราอัมพรสิน และคุณเสาวณี โรจน์รัตนวิชัย นิเทศศาสตร์บัณฑิตจากจุฬาฯ ซึ่งเพิ่งมีลูกคนแรก แต่ไม่สามารถหาหนังสือไทยเกี่ยวกับการเลี้ยงลูกในยุคนั้น ซึ่งเป็นยุคทองของหนังสือ ผู้คนแตกตื่นแสวงหาความรู้รวมสมัยในทุกแนวทาง ทั้งการเมือง เศรษฐกิจและสังคม หนังสือทุกประเภททุกชนิดได้รับการต้อนรับจากคนอ่านทั่วหน้า

จวบจนปัจจุบัน มีหนังสือและนิตยสารสำหรับคุณพ่อคุณแม่ จะเรียกว่ามากมายก็ได้ กลายเป็นยุคสมัยแห่งการชิงชิงโอกาส และการแข่งขันเสรีอย่างดุเดือดมากกว่ายุคใดๆ สื่อให้ความรู้ที่บ้านสะพรั่ง ตั้งแต่โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต แม้แต่เคเบิลทีวี กลายเป็นคู่แข่งสำคัญที่นักไม่ถึง

หลังจากที่ใช้ชื่อ 27 ปีผ่านไป หัวหนังสือ โ แม่และเด็กโ ซึ่งเป็นชื่อคุ้นหู คุ้นตาของคนรุ่นหนึ่ง แต่อาจจะดูเชยล้าสมัยของคนอีกรุ่นหนึ่ง ซึ่งจำเป็นต้อง re-brand ชื่อหนังสือเป็น M&C แม่และเด็ก พร้อมด้วย โลโก้ใหม่ที่ดูทันสมัยเหมาะกับยุคไซเบอร์สเปซ (M&C = Mother And Child)

ภารกิจของเรา... เพราะเล็งเห็นความสำคัญของสถาบันครอบครัวในการเลี้ยงดูลูกหลานเพื่อเติบโตอย่างมีศักยภาพ นิตยสาร M&C แม่และเด็ก จึงมุ่งผลิตนิตยสารให้เป็นเสมือนคู่มือและเพื่อนคู่คิด สำหรับพ่อแม่ ผู้ปกครองในการเลี้ยงดูลูก และการดูแลสุขภาพของคุณแม่ตั้งครรภ์ ไม่เพียงแต่ทางกาย รวมทั้ง IQ และ EQ

ในฐานะที่ M&C แม่และเด็ก เป็นนิตยสารต้นตำรับสำหรับคุณแม่ฉบับแรกของประเทศไทย ที่ยังคงดำเนินกิจการต่อเนื่องมาจวบจนทุกวันนี้ และยังคงได้รับความไว้วางใจจากผู้อ่านเสมอมา ด้วยจุดเด่นตรงเนื้อหาที่หลากหลาย ครบถ้วน และเข้มข้น โดยเน้นข้อมูลที่ถูกต้อง ทันสมัย และนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้างทุกระดับ