



คุณแม่มักเป็นบุคคลที่รู้จักวิสัยทัศน์ ทั้งการมีและการใช้ คุณแม่มักเป็นบุคคลที่รู้จักวิสัยทัศน์ ทั้งการมีและการใช้

มาแรงจากกระแสสตาร์ทอัพที่พัดแรงในสหรัฐอเมริกาและแผ่ขยายไปทั่วโลก สตาร์ทอัพหรือกิจการเปิดใหม่ที่สะกดภาษาอังกฤษ startup ซึ่งได้รับการยอมรับแล้วว่า กำลังเป็นแรงผลักดันสำคัญให้โลกก้าวหน้า รวมทั้งไทยเองก็ยอมรับดูจากการเปิดองค์กรใหม่ๆ เพื่อสนองการเข้ามาของผู้ประกอบการใหม่ที่ริเริ่มเปิดกิจการของตัวเอง

กระแสสตาร์ทอัพมาแรงหลายปีแล้ว เริ่มจากการอยากเป็นบิล เกตส์ อยากเป็นสตีฟ จ๊อบส์ และอยากเป็นอีลอน มัสก์ ความอยากที่กระจายไปทั่ววงวัยรุ่นสมัยทศวรรษที่ผ่านมา จนทุกวันนี้แม่เรียนมัธยม เด็กอเมริกันยังเปิดกิจการของตัวเอง



และทำไปๆ กระแสสตาร์ทอัพก็คืบคลานถึงบรรดาคุณแม่อเมริกัน เพราะสื่อออนไลน์เปิดให้คุณแม่ทำกิจการของตัวเอง ทำพร้อมๆ กับทำงานบ้านและเลี้ยงลูก แต่เหนืออื่นใดมีการค้นพบผู้หญิงที่มีภาวะเป็นคุณแม่มีความเหมาะสมที่จะเป็นผู้ประกอบการ เพราะการเป็นแม่ได้ปลูกฝังนิสัยที่ผู้ประกอบการทุกคนควรมี ซึ่งมีอะไรบ้าง?

อันดับแรก เมื่อผู้หญิงได้เป็นคุณแม่สิ่งที่จะได้รับการเป็นก็คือ การรู้จักจำแนกและมอบหมายความรับผิดชอบ ซึ่งคุณสมบัติผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จต่างมี ไม่มีไม่ได้ จะต้องมีความรู้และทักษะที่ผู้ประกอบการอย่างเดียวยังไม่พอ จะต้องค้นพบช่องทางหาคนมาช่วยพร้อมกัน เพราะการประกอบการมีงานที่ต้องทำหลายด้าน โดยบางด้านยังอาจเป็นสิ่งที่ใหม่ไม่เคยรู้และทำมาก่อน ดังนั้นจึงต้องหาคนช่วย



โดยทั้งคลอดและเลี้ยงลูกต่างต้องหาทั้งคนและอุปกรณ์มาช่วย อีกทั้งหาแล้วยังต้องจำแนกงาน ลำดับความสำคัญ และแจกจ่ายงานให้เหมาะสม  
ยังไม่พูดถึงงานที่ตัวเองจะต้องทำ คนอื่นทำให้ไม่ได้ ทั้งหมดนี้พอเป็นผู้ประกอบการคุณแม่จะนำมาใช้ในการบริหารจัดการ เพราะถูกปลุกฝังไว้แล้วในจิตใจ

อันดับที่สองผู้ประกอบการที่เป็นคุณแม่มีวิถีการทำงานให้เสร็จเร็ว คือในการเป็นคุณแม่ไม่ว่าจะทำอะไร คุณแม่มักคิดทำอย่างไรงานถึงจะไม่ชักช้า คิดจนได้วิธี  
ซึ่งพอนำการคิดเช่นนี้ไปใช้กับการประกอบการไม่ต้องสงสัยกิจการจะต้องประสบความสำเร็จ โดยยังอาจสำเร็จในเวลาทันใจ  
แล้วมาถึง

อันดับที่สาม คุณแม่มักเป็นบุคคลที่รู้จักวิสัยทัศน์ ทั้งการมีและการใช้ ทำไมถึงรู้จัก? ไม่ยากเพราะว่า  
ตั้งแต่ตั้งครรภ์คุณแม่ทุกคนต่างวางเป้าหมายของการมีลูกไว้ล่วงหน้า โดยหลายคนยังวางไกลขนาดลูกโตเป็นผู้ใหญ่ โตขนาดนั้นแล้วต้องการให้ลูกเป็นอะไร  
การรู้จักวิสัยทัศน์จำเป็นในการจะเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ เพราะทุกขณะจะมีสิ่งเก่าและสิ่งใหม่เคลื่อนเข้ามาตัว  
พอเห็นหรือได้ยินสิ่งเหล่านี้แล้ว ผู้ประกอบการจะต้องมีวิสัยทัศน์มองไปข้างหน้า เพื่อดูว่ามีอะไรที่จะเป็นประโยชน์ต่อกิจการ  
การอาจจะต้องเปลี่ยน ถ้าเห็นอะไรที่ดีกว่า



ทั้งนี้ทั้งนั้นอย่าคิดการทำเช่นนี้เป็นความโลเล ผู้ประกอบการที่เป็นคุณแม่มักไม่โลเล เพราะการเลี้ยงลูกสอนให้รู้อะไรควรหรือไม่ควรเปลี่ยน

อันดับที่สี่ ผู้ประกอบการที่เป็นคุณแม่ต่างวิถีสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นคนงานให้ทำงาน ทำไมถึงรู้? คำตอบคือ เพราะคุณแม่ต้องทำเช่นนี้ตลอดเวลา  
เพื่อให้เขาหรือเธอตื่นตรงเวลา ให้เขายื่นเรียนหนังสือ ให้รู้จักช่วยทำงานบ้านๆ การสร้างแรงบันดาลใจและการกระตุ้นให้ผลดีว่าการสั่งและการบังคับให้ทำ "ลูกเอ๊ย  
ช่วยแม่กวาดบ้านหน่อยนะลูก" เป็นคำพูดที่คุณแม่ทุกคนในโลกเคยพูดกับลูก

และอันดับที่ห้า อันดับสุดท้าย ผู้ประกอบการที่เป็นคุณแม่ต่างทราบดีว่า ทั้งการทำธุรกิจและการเลี้ยงลูกเป็นการท้าทายอีกรูปแบบ คนเราทุกคนต่างมีการท้าทาย  
และเมื่อเผชิญต้องพยายามทำให้สำเร็จ การเลี้ยงลูกท้าทายให้คุณแม่ต้องเลี้ยงให้เขาหรือเธอเติบโตอย่างเหมาะสม พอเป็นผู้ประกอบการ หน่อนการท้าทายก็คือ  
ต้องทำกิจการให้ไปรอด และเติบโตจนเป็นกิจการมั่นคงและมั่งคั่ง

มีการสำรวจแล้วกิจการที่มีผู้หญิงเป็นผู้นำมีรายรับจากการประกอบสูงกว่าที่มีผู้ชายเป็นผู้นำร้อยละ 12 โดยเฉลี่ย

และส่วนใหญ่ยังเป็นกิจการที่รับมือภัยทางการเงินและการตลาดดีกว่า

แล้วจะพาไปผู้ประกอบการคุณแม่ตัวแม่ในฉบับหน้า

#### บรรยายภาพ

1. คุณแม่สมัยนี้เลี้ยงลูกไปด้วย ค้าขายไปด้วย
2. ร้านกาแฟดังร้านนี้เป็นของผู้ประกอบการคุณแม่
3. การเลี้ยงลูกบ่มเพาะนิสัยผู้ประกอบการ